

【1 記事5分】小学生でもアクセスを集められる方法

**再配布可
配布に特に条件はありません。**

レポート作成者 新一

●はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最

新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段におい

ても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この

商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等

することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った

時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

もくじ

■はじめに	5
■このレポートで、あなたに伝えたい事。	5
■アクセスを集められる記事を書く大事な要素	6
■アクセスを集めるために必要な要素	14
■キーワードを活用した記事を書く事です。	15
■アクセスが集まらない理由	17
■2010 年 1 月にさくっとアクセスを集めた。	22
■キーワードなんて知っているよ。	29
■小学校の習字のお手本	33

■はじめに

レポートをダウンロードしてくださり、有り難うございます。

このレポートの作者の新一です。私の詳しい事は、最後の方に掲載しています。

■このレポートで、あなたに伝えたい事。

アクセスを集める記事を書く方法を伝授します。

2007 年当時、私は 1 記事書くのに、最初は 2 時間もかかりました。

そんな事だから、作業量もこなせずに、2007 年 7 月からアフィリエイトをして
きましたが、かなりの期間稼げていませんでした。

でも、あるときから稼げる様になりました。実は、**あること**に気付いたから
です。そのあることを、このレポートでご紹介します。

(ある考えを、お伝えします。)

そのある重要な考え方は、アクセスを集められない初心者の方にぜひ、取り入
れて欲しいものです。

そのあることは、**最重要事項**と言ってもいいすぎではありません。

このレポートを読まれて、ある考え方を、ぜひ取り入れて成果を得られますように。

■アクセスを集められる記事を書く大事な要素

あなたは、1記事書くのに、どれだけの時間を使っていますか？

1記事5分以上かけている人は、まだまだ時間の短縮が可能です。

でも、いくら早く書けてもアクセスが集まらなければ何の意味もないですよ
ね？

本当に、アクセスが集められるのか？

アクセスと言うより。検索上位に上がる方法を言い換えた方が良いかもしれません。

論より証拠

まずは、これをご覧下さい。



いかがですか？

実はこの程度のアクセスであれば、あることに注意して記事を書けば可能です。

そのあることと言うのは・・・それは、○○です。

※注 ○○は後ほど紹介します。

「でも、あなただからでしょう？」

なんて、思われるかもしれません。

なにか特別の素質でもあるんじゃないの？

そう、思われたかもしれません。

実は私も初めは、アクセスなんてぜんぜん集まらなくて成果なんてさんざんな
ものでした。

では、これをご覧下さい。

↓ ↓ ↓ ↓

8/22	0	0	0	0	0	0
8/21	3	0	0	0	0	0
8/20	0	0	0	0	0	0
8/19	34	0	0	0	0	0
8/18	0	0	0	0	0	0
8/17	6	0	0	0	0	0
8/16	14	0	0	0	0	0
8/15	4	0	0	0	0	0
8/14	0	0	0	0	0	0
8/13	0	0	0	0	0	0
8/12	1	0	0	0	0	0
8/11	0	0	0	0	0	0
8/10	0	0	0	0	0	0
8/9	0	0	0	0	0	0
8/8	0	0	0	0	0	0
8/7	0	0	0	0	0	0
8/6	0	0	0	0	0	0
8/5	2	0	0	0	0	0
8/4	3	0	0	0	0	0
8/3	2	0	0	0	0	0
8/2	0	0	0	0	0	0
8/1	7	0	0	0	0	0
合計	101	0	0	0	0	0

[\[月別レポートへ戻る\]](#) [1月](#) [2月](#) [3月](#) [4月](#) [5月](#) [6月](#) [7月](#) **8月** [9月](#) [10月](#) [11月](#) [12月](#)

[<<](#) [2007年](#) [>>](#)

これでは、泣きたくもなりますが、

それが、あることに気付いてこのようになりました。

↓ ↓ ↓ ↓

4/5	266	6	129,707	0	0	2,868
4/4	563	11	110,594	0	0	1,881
4/3	412	16	104,215	0	0	1,040
4/2	349	15	87,695	0	0	927
4/1	323	15	53,054	0	0	525
合計	1,913	63	485,265	0	0	7,241
	クリック数	売上件数	売上金額(円)	その他 クリック数-⑦	その他 成果件数-⑦	成果報酬 (ポイント)
3/31	556	24	258,160	0	0	2,673
3/30	514	16	117,909	0	0	1,371
3/29	601	13	188,316	0	0	2,936
3/28	841	17	90,057	0	0	896
3/27	909	17	210,288	0	0	2,141
3/26	247	12	168,280	0	0	1,952
3/25	350	18	144,543	0	0	1,451
3/24	956	21	306,208	0	0	5,114
3/23	899	8	97,319	0	0	1,179
3/22	925	18	118,755	0	0	1,248
3/21	683	6	54,253	0	0	568
3/20	1,076	12	75,134	0	0	1,537
3/19	367	4	12,315	0	0	129
3/18	469	4	28,210	0	0	530
3/17	127	4	21,549	1	0	214
3/16	173	5	78,997	0	0	789
3/15	141	8	115,663	0	0	1,497
3/14	228	11	119,980	0	0	1,336
3/13	1,227	8	145,356	0	0	2,494

いかがですか？

でも、これは、まだ序章に過ぎません。

その〇〇を大事に扱うことにより、私や私がサポートする人は成果を出されま
した。(複数のノウハウが加わってはいますが。)

しかし、初心者の方は、その重要性に気が付かないので、

7/12	140	7	53,308	0	0	531
7/11	899	55	892,562	0	0	9,755
7/10	1,084	64	625,380	0	0	7,355
7/9	1,618	52	259,129	0	0	2,930
7/8	1,981	60	381,672	0	0	4,584
7/7	1,138	52	376,224	0	0	4,758
7/6	1,188	60	465,405	0	0	4,951
7/5	932	53	325,232	0	0	3,338
7/4	595	62	381,603	0	0	3,881
7/3	699	62	286,025	0	0	3,456
7/2	642	67	413,530	0	0	5,519
7/1	666	54	261,346	0	0	2,762
合計	11,582	648	4,721,416	0	0	53,820

このもっとも大事な**キーワードを適当に扱う傾向**が見受けられました。

そこで、このレポートでその重要性をご紹介します。

昨年(2009)の4月までは、ほとんど成果が出ていない人が . . .

論より証拠

こんなことになっています！

↓ ↓ ↓ ↓

リンク成果(全集計)							2010年
	クリック数	売上件数	売上金額(円)	その他 クリック数	その他 成果件数	成果報酬 (ポイント)	
2010/6	33,965	1,784	9,642,787	2	0	113,310	
2010/5	7,652	240	1,877,507	7	0	20,916	
2010/4	184	13	80,382	0	0	854	
2010/3	242	1	69,800	0	0	698	
2010/2	77	2	42,961	0	0	434	
2010/1	30	0	0	0	0	0	
2009/12	7	0	0	0	0	0	
2009/11	0	0	0	0	0	0	
2009/10	7	0	0	1	0	0	
2009/9	0	0	0	1	0	0	
2009/8	0	0	0	0	0	0	
合計	42,287	2,043	11,736,938	11	0	136,502	

7/12	140	7	53,308	0	0	531
7/11	899	55	892,562	0	0	9,755
7/10	1,084	64	625,380	0	0	7,355
7/9	1,618	52	259,129	0	0	2,930
7/8	1,981	60	381,672	0	0	4,584
7/7	1,138	52	376,224	0	0	4,758
7/6	1,188	60	465,405	0	0	4,951
7/5	932	53	325,232	0	0	3,338
7/4	595	62	381,603	0	0	3,881
7/3	699	62	286,025	0	0	3,456
7/2	642	67	413,530	0	0	5,519
7/1	666	54	261,346	0	0	2,762
合計	11,582	648	4,721,416	0	0	53,820

実は、その後も成果が出ています。

繰り返しますが、この成果は、ある〇〇を意識して記事を書いたからです。

ある意味、ごちゃごちゃ、だらだら記事を書いているから、時間がかかり、1

記事5分で書けないのです。

「じゃあ、どうすれば書けるの？」

はい。実は、それが

キーワード戦略

キーワード戦略とは、検索上位に上がり、アクセスを集める重要なものです。

■ アクセスを集めるために必要な要素

アクセスを集めるためには、

あなたのブログが検索上位に上がらないと、中々集められません！

そして、いくら記事を量産したところで、アクセスを集められない記事をいく

ら書いても、ほとんど有用性は感じられません。

アクセスがないと、売れる物も売れませんよね？

では、どうすれば良いのか？

それは・・・

■キーワードを活用した記事を書く事です。

キーワードを意識して記事を書くのが、初心者の方は、アクセスを集める近道です。

私は、初心者の頃、ブログに毎日、毎日、記事を書いていました。

しかも、その書いた記事、誰も読んでくれませんでした。

アクセスもゼロも同然。

悲しすぎます。

2007 年にアフィリエイトにデビューして、1000 記事書いても稼げなかった

当時は、もう泣きそうでした。

ブログに記事を書いても、半年たってもほとんど何にも売れませんでした。

でも、書く事をあきらめませんでした。

いつか、売れる時が来る。

そんな甘い考えを抱いて、記事を書き続けていました。

いろんな無料レポートも数千読みました。

商材を何十万円分も購入しました。

でも、そのどれもがアクセスを明確に集める方法が具体的には書かれていませんでした。

どうすれば良い・・・どうすれば、アクセスが集められるのか？

考えに、考えました。

調べまくりました。

その結果、分かったことがあります。

ただ、やみくもに記事なんて書いても、アクセスなんて偶然にしか集まらない。

そして、ついに、その**あること**

キーワード戦略に気付いたのです。

そのキーワード戦略を理解するために、ある例を紹介します。

■ アクセスが集まらない理由

インターネットが始まった当初は、記事を書けば、インデックスされ、アクセスが集まったかも知れません。

それは、あくまで記事の数が少ない時の話です。

しかし、いまは記事であふれかえっています。

たとえば、お風呂の中に、1 mm程度の砂の粒を入れたとします。

おそらく、手探りで探せば見つけれられると思います。

でも、その砂粒を公園の砂場に放り投げたら、あなたは見つかりますか？

もし、この海辺の砂浜に、私が1粒の砂を投げ入れたら、あなたは私が投げた砂粒を見つける事ができるでしょうか？



砂粒なんて、みんな同じに見えます。

言い換えれば、その砂粒 1 つ 1 つがブログの記事と同じ事です。

・ ・ ・ ・

しかも、毎日、どんどん記事が量産されています。

その記事の中に、あなたが書いた 1 記事を投げ込んで、

誰がいったい気付いてくれるでしょうか？

私が書いた 1000 記事、ほとんど、誰も見つけてくれませんでした。

アクセスなんて無くて当たり前です。

アクセスはなくて当たり前。

だから、アフィリエイトなんて稼げない、一部の頭の良い人だけが稼げるもの。

まして後発組なんて稼げない。

と、私も、一時期思ったことがありました。

しかし、私のあとから始めた人でも、稼いだ人がいます。

だったら、自分だって稼げないはずがない。

おそらく自分に、何か足りないから稼げないだけに違いはない。

そう思いました。

そして、やはり足りない物が見つかりました。

そうしたら、アクセスが集まり稼ぐ事が出来ました。

しかも、私が足りなかった物を、サポートした人に伝授したら、その人も稼げました。

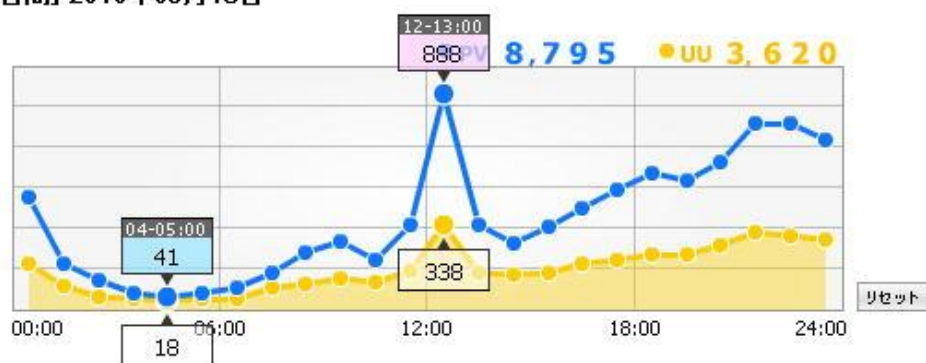
でも、私は、そんなに難しい事をサポートした訳ではありません。

そんな難しいことに気が付いたわけではありません。

簡単な、“ある考え方”を伝えただけです。

なぜ、私は、こんなアクセスを集められたのか？

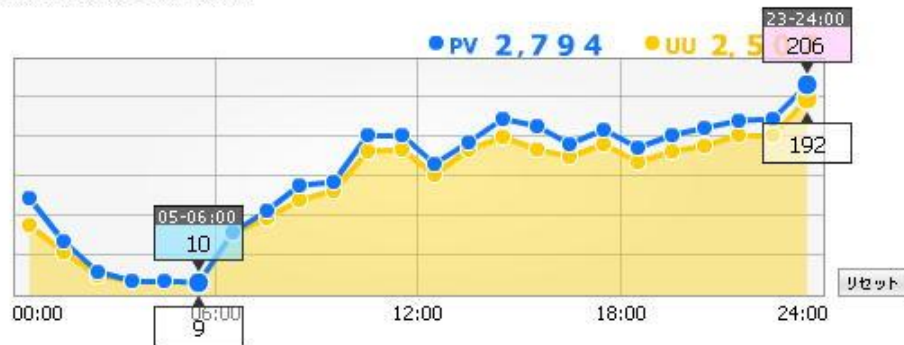
【日間】 2010年05月13日



アクセス概要 (期間: 00:00:00 ~ 23:59:55)

PV(ページビュー)	8,795	UU(ユニークユーザー)	3,620
PV/UU(平均PV)	2.43PV	ユニーク率	41.16%
PC比率	99.8%	携帯比率	0.2%

【日間】 2010年03月20日



時間	PV	UU	グラフ
0:00	93	67	72%
1:00	50	41	82%
2:00	20	15	75%
3:00	12	11	91.7%
4:00	11	11	100%
5:00	10	9	90%
6:00	58	56	96.6%
7:00	81	73	90.1%
8:00	106	92	86.8%
9:00	111	100	90.1%
10:00	155	140	90.3%
11:00	155	142	91.6%
12:00	126	116	92.1%
13:00	150	141	94%
14:00	172	154	89.5%
15:00	165	141	85.5%
16:00	147	135	91.8%
17:00	161	148	91.9%
18:00	144	128	88.9%
19:00	156	139	89.1%
20:00	163	146	89.6%
21:00	169	155	91.7%
22:00	173	155	89.6%
23:00	206	192	93.2%
合計	2,794	2,507	89.7%

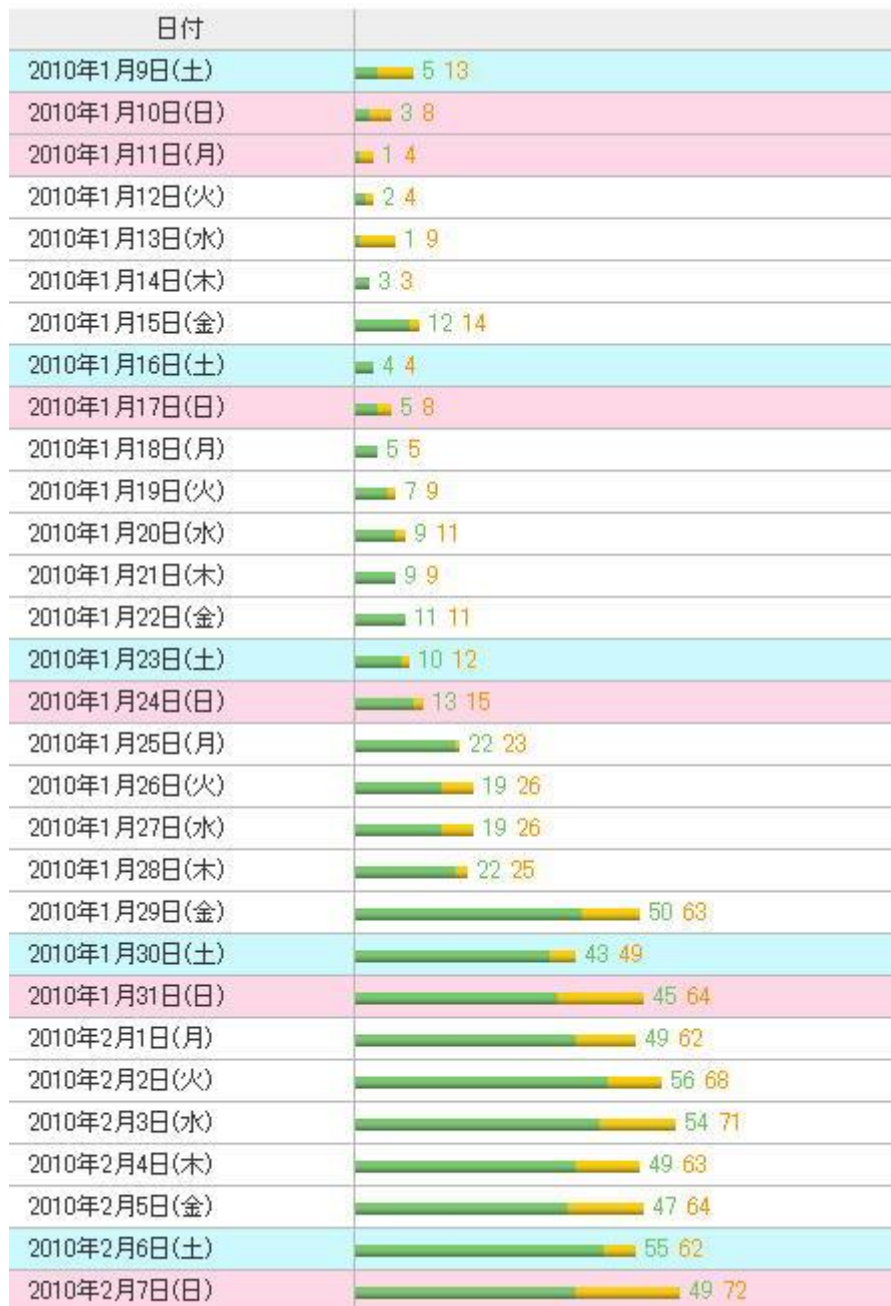
サポートした人は、なんで、稼げたのか？

はじまりは、ここからです。

↓ ↓ ↓ ↓

■2010年1月にさくっとアクセスを集めた。

検索経由で明確に、ブログにアクセスが集まり始めました。



下記は **1つのブログの1日の複合キーワードと検索数**です。

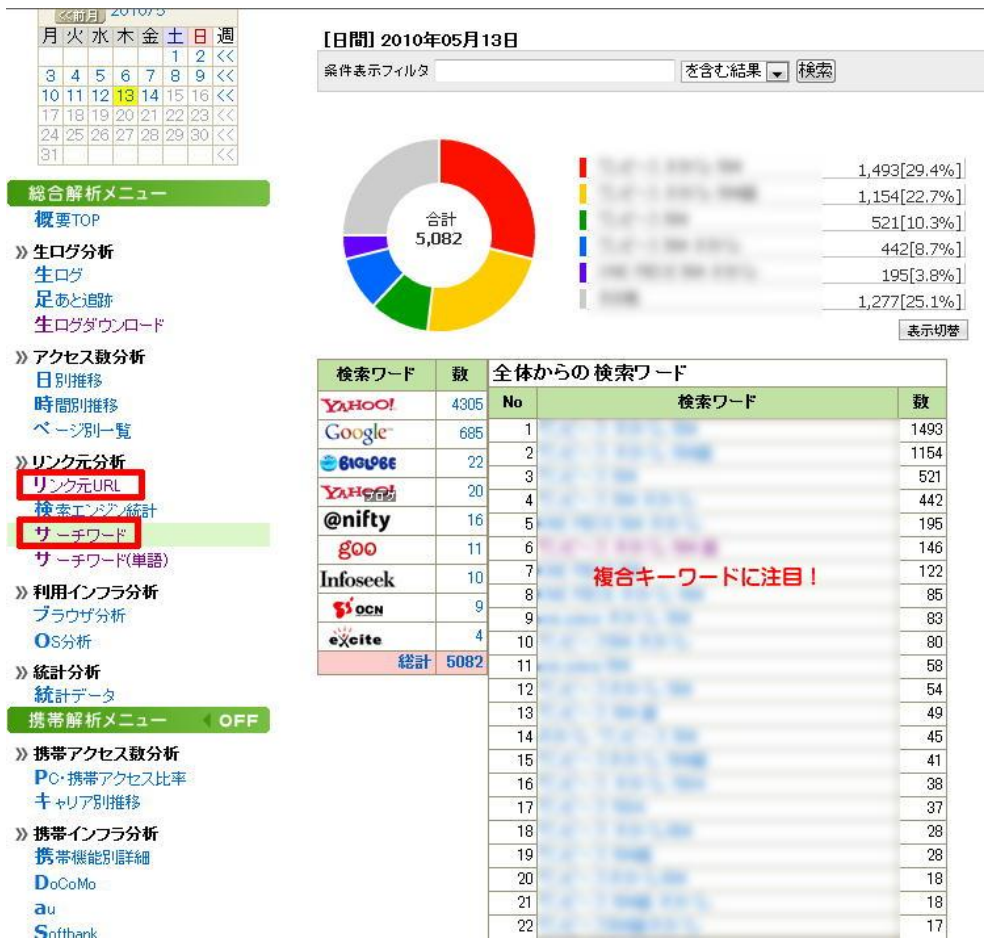
■ 集計対象アクセス数:93

	検索ワード/フレーズ		割合
1	明治 バレンタイン レシピ G Y M	32	34.4%
2	義理チョコ 相場 G Y M	7	7.5%
2	義理チョコ ランキング G Y M	7	7.5%
4	バレンタイン 義理 ラッピング G Y M	3	3.2%
5	バレンタイン 相場 G Y M	2	2.2%
5	バレンタイン 300円以下 G Y M	2	2.2%
5	バレンタインデー 下着 G Y M	2	2.2%
5	チョコ ランキング 2010 G Y M	2	2.2%
9	義理チョコランキング G Y M	1	1.1%
9	義理チョコ ランキング 美味しい G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン 義理チョコ 300円 G Y M	1	1.1%
9	マカロニアン G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン レシピ 義理 G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン チョコ相場 G Y M	1	1.1%
9	バレンタインチョコ 300 G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン チョコレシピ G Y M	1	1.1%
9	チョコ 手作り レシピ G Y M	1	1.1%
9	高校生バレンタインチョコ G Y M	1	1.1%
9	義理チョコ 職場 相場 G Y M	1	1.1%
9	バレンタインチョコ 激安手づくり G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン 最短 G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン 手作り 相場 G Y M	1	1.1%
9	ゴディバ 人気ランキング G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン 高校生 G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン 義理 予算 G Y M	1	1.1%
9	激安 手作りようチョコ G Y M	1	1.1%
9	バレンタイン 翌日着 G Y M	1	1.1%
9	チョコ バレンタイン 相場 G Y M	1	1.1%
9	チョコ 相場 G Y M	1	1.1%
9	バレンタインチョコ 激安レシピ G Y M	1	1.1%
9	バレンタインデー プレゼント 下着 G Y M	1	1.1%
9	ゴディバ 人気 G Y M	1	1.1%
9	バレンタインチョコ 通販 翌日 G Y M	1	1.1%
9	中学生 通販 G Y M	1	1.1%
9	翌日配送 バレンタイン チョコ G Y M	1	1.1%

メルマガ経由でもなく、P P Cも使わず、ランキングとかでもなく、pingでもなく、ページランクなんて関係なく、

コメントまわりでもなく、明らかに検索エンジン経由でアクセスがどんどん集まるようになりました。

4/5	266	6	129,707	0	0	2,868
4/4	563	11	110,594	0	0	1,881
4/3	412	16	104,215	0	0	1,040
4/2	349	15	87,695	0	0	927
4/1	323	15	53,054	0	0	525
合計	1,913	63	485,265	0	0	7,241
	クリック数	売上件数	売上金額(円)	その他 クリック数 (注)	その他 成果件数 (注)	成果報酬 (ポイント)
3/31	556	24	258,160	0	0	2,673
3/30	514	16	117,909	0	0	1,371
3/29	601	13	188,316	0	0	2,936
3/28	841	17	90,057	0	0	896
3/27	909	17	210,288	0	0	2,141
3/26	247	12	168,280	0	0	1,952
3/25	350	18	144,543	0	0	1,451
3/24	956	21	306,208	0	0	5,114
3/23	899	8	97,319	0	0	1,179
3/22	925	18	118,755	0	0	1,248
3/21	683	6	54,253	0	0	568
3/20	1,076	12	75,134	0	0	1,537
3/19	367	4	12,315	0	0	129
3/18	469	4	28,210	0	0	530
3/17	127	4	21,549	1	0	214
3/16	173	5	78,997	0	0	789
3/15	141	8	115,663	0	0	1,497
3/14	228	11	119,980	0	0	1,336
3/13	1,227	8	145,356	0	0	2,494



これらは、2010 年のはじめ、ある商材を実践して、それを紹介し、サポートを
 していてそこで気付いたのです！

みんな、〇〇にまるで気が付いていない！

サポートする人の大半が、この〇〇に気が付いていませんでした。

そして、それを指摘して、サポートしていたら、喜びのメールを続々と頂きました。

> 1 記事ですが、昨日仕事が終わって 23 : 30 頃投稿して 1 時間ぐらいたってアクセス解析みたら 72 アクセス

>

> ありました！！

>

> 朝見たら 160 アクセスになってました。

>

> びっくりです！！

>

> ありがとうございました。

この人が更に、こうなりました。

↓ ↓ ↓ ↓

> 楽天クリックの報告です！！

>

> ヤバいです！！

>

> 昨日が557！！

>

> 今日が今現在994です！！

>

> 他のサイトも含めてですが信じられない！！

>

> これまでは、30～50ぐらいだったのに！

で、この人がさらに、こんな事に



[\[月別レポートへ戻る\]](#) [1月](#) [2月](#) [3月](#) [4月](#) [5月](#) 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

[<<](#) 2010年

	クリック数	売上件数	売上金額(円)	その他 クリック数 <small>?</small>	その他 成果件数 <small>?</small>	成果報酬 (ポイント)
4/30	1,621	13	65,689	0	0	825
4/29	1,626	8	21,359	0	0	376
4/28	557	2	7,638	0	0	124
4/27	40	6	63,603	0	0	635
4/26	48	1	2,000	0	0	20
4/25	52	0	0	0	0	0
4/24	34	0	0	0	0	0
4/23	20	0	0	0	0	0
4/22	24	1	5,320	0	0	53

実践者さんの最新画像



もう、たくさんありすぎて、このレポートでは、紹介しきれないです。

でも、なぜ、アクセスが集まるのか？

それは、検索したときに、自分の記事が検索上位に上がったからです。

あなたの記事を検索されやすいようにするには、

あることをすれば、もっと見つけてもらいやすくなります。

それが、キーワード戦略です。

これらのキーワードを上手く活用して記事を書けば良いです。

[鋼の錬金術師 最終回](#) [鋼の錬金術師 画像](#) [鋼の錬金術師 映画化](#)
[鋼の錬金術師 約束の日へ](#) [鋼の錬金術師 劇場版](#) [鋼の錬金術師 FULLMETAL ALCHEMIST](#)
[鋼の錬金術師 映画](#) [鋼の錬金術師 動画](#) [鋼の錬金術師 26巻](#) [鋼の錬金術師 CD](#) で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... [次へ>](#)

[条件を指定して検索](#)
[検索設定](#)

☐ ウェブ全体 ☒ 日本語のページのみ

これらのキーワードを記事に対して、最適化すれば、アクセスは集まります。

ですが、さらに、このキーワードが使いこなせても、記事が書けない人がいます。

それが、冒頭でお伝えした**キーワード戦略**です。

■キーワードなんて知っているよ。


実は、サポートした人も、みなさん、知っています。

と、言われました。・・・が・・・

でも、その方のブログを見て唖然としました。

驚愕といってもいいかもしれません。

あなたは、このキーワードを使って記事を書けますか？



鋼の錬金術師 最終回 鋼の錬金術師 画像 鋼の錬金術師 映画化
鋼の錬金術師 約束の日へ 鋼の錬金術師 劇場版 鋼の錬金術師 FULLMETAL ALCHEMIST
鋼の錬金術師 映画 鋼の錬金術師 動画 鋼の錬金術師 26巻 鋼の錬金術師 CD で検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... [次へ>](#)

鋼の錬金術師 [条件を指定して検索](#)
[検索設定](#)

☐ ウェブ全体 ☒ 日本語のページのみ

でも、これまで商材では、その〇〇に焦点を当てて、そこまで解説しているも

のは、ありませんでした。

なぜだと思いませんか？

どんな記事を書けば、アクセスが集まるのか、わかりますか？

ここ重要です！

分かっているつもりと、実際に書く事は、全く違います。

例えば、こんな例でご説明しましょう。

あなたは、過去に学校で英語を勉強していますね。

でも、英語を授業で習っても、いざ、アメリカ人を前にして、

「しゃべれますか？」

高校まで行かれたのであれば、最低でも6年間も勉強したのだから、話せて当たり前ですよ？

でも、現実には、ほとんどしゃべれる方はいません。

習っていたはずなのに、実際にしゃべれる方は、あまりいません。

アフィリエイトも同じことです。

しかも、アフィリエイトでキーワードを用いた記事の書き方は、あまりに当た

り前すぎて商材でも省略されていたからです！

あるいは、サラッと流されています。

有段者からみたら、当たり前、常識だったからあえてそこは、書かなかったのです。

でも、それは、初心者の方は、当たり前じゃなかったのですが・・・。

それさえ理解すれば、商材に書かれている理論は決して、難しくありません。

でも、それを理解して頂く方法をこの1年で見つけました。

それは、具体例を示すことです。

具体的な事例です。

さらに、もっと分かりやすく具体例でご説明します。

■小学校の習字のお手本

たとえば、あなたは小学校で習字をされていたと思います。

そのとき、どのようにして書いていましたか？

あなたは、お手本を見て書いていませんでしたか？

**理論だけ学んで筆を持って、筆に墨をつけ、
いきなり白紙に向かったら、書けるでしょうか？**

普通、**お手本を見て書きませんか？**

もし、お手本がないと、すごく書きづらくありませんか？

白紙をみて、きっと戸惑われると思います。

初心者は、戸惑って当然です。

これ、ブログに記事を書くのと同じ事です！

いくら、キーワードで記事を書こうとしても、どんな感じで記事を書けばいい
のか、具体的には分からないです！

お手本を示せば、あなたは凄く書きやすくありませんか？

このお手本があれば、1記事書くのに、時間を短縮できます。その、お手本を
見たくありませんか？

それを、ひとつこのレポートでお見せします。

では、次ページをご覧ください。

下記は、一例です。

ただし、このレポートでは詳細は解説していません。

↓ ↓ ↓ ↓

錬金術師 最終回 約束の日 まさか...

錬金術師 最終回 約束の日

このアニメは、月間少年ガンガンで2001年8月号から連載されています。
4000万部を突破する大ヒットを記録し、2009年4月5日より、再アニメ化されました。

この物語は、最愛の母を生き返らせようとして、
兄弟が錬金術の人体錬成という方法を試みましたが、失敗し、
兄の体の一部と弟の体全部を失ってしまいました。

この綱の錬金術師、最終回、約束の日、目が話せないです。

このようなお手本を、横に置いて記事を書く練習をすれば、1記事5分で書けるようになっていきます。

でも、先ほどのお手本には、解説がついていませんが、もし、あのお手本の記事に、解説があれば、分かりやすくはありませんか？

しかも、誰よりも早く記事が書ければすごくありませんか？

実は、私は、記事を書くにもキーボードを見ながらで無いと、打てないのです。

そんな私でも、遅くても誰よりも先に記事を書く方法を見つけました。

知りたくはありませんか？

さらに、困るのが、記事を書く場合、どうやって記事のネタを探すかです。

■記事のネタ探しがわからない。

仕事から帰宅して、あるいは、家事を終えてパソコンに向かうとすでに夜の9時10時、

その時間から、パソコンに向かい、さて、

今日は何を書こう。

迷いませんか？

そして、なんとなくインターネットで見て、気になる情報を探している間に夜中に・・・

これでは、稼げないです。

そして、記事ネタは見つかったけど、そのネタを知らない。

う～

どうすればいいの！？

そんな毎日で、そのうち書くのが嫌になり、アフィリエイトから遠ざかります。

で、何かの出来事があり、また再開。

この繰り返しではないです？

でも、そんな悩みを解消してくれる教材があります。

記事の書き方がわかり、

手が遅くても誰よりも早く記事が書けるようになり、

しかも、

記事のネタの探し方がわかり、

そして、**知らないネタで記事を書く方法がわかる**ものがあります。

実は、このようなお手本と、それを用いた書き方を解説して、まとめた教材があります。

もっと具体的に知りたい方は、

このレポートを配布した方に、ご相談下さい。

これで、このレポートは終わりです。

最後までお読みいただきまして、有り難うございます。

アフィリエイトの情報をこちらのメールマガジンで配信しています。

こちらもしよろしければどうぞ

メルマガ登録 ⇒ <http://www.mag2.com/m/0000240809.html>

最後までお読み頂きまして、有り難うございます。

新一